

UN CHÈQUE DE 3000 € POUR L'ASSOCIATION LES SEINTINELLES

Les Lingeries de France, la Confédération Nationale des Détaillants en Lingerie (CNDL) et leurs adhérents se sont mobilisés dans toute la France pour la lutte contre le cancer du sein.

L'engagement et le dévouement des boutiques de lingerie avec la communauté SoliRose ont permis de collecter des fonds au profit de l'association Les Sentinelles, engagée pour la recherche contre le cancer du sein. Un chèque de **3000 €** a été remis à l'association lors du Salon Unique le 6 juillet 2019 à Paris.



De gauche à droite : Madame Lacour, présidente de la Confédération Nationale des Détaillants de Lingerie ; Madame Guillemette Jacob, présidente de l'association Les Sentinelles ; Madame Ross, présidente des Lingeries de France et SoliRose ; Monsieur Francis Palombi, président de la Confédération des Commerçants de France.

SoliRose

*TOUS solidaires
contre le cancer du sein!*

**SoliRose, c'est le relais à travers les boutiques de lingerie pour la
prévention et le partage d'expériences et de témoignages**

Qui mieux qu'une boutique de lingerie pour relayer ?

Elles se sont mobilisées pour la lutte contre le cancer du sein !

Dans le cadre d'Octobre Rose, les **boutiques de lingerie indépendantes dans toute la France ont été le relais de l'opération SoliRose, lutte contre le cancer du sein**. Les boutiques de lingerie ont acheté des objets publicitaires à l'effigie de SoliRose et font passer l'information pour la prévention contre le cancer du sein tout au long de l'année.

Du 1^{er} au 31 octobre, les responsables des boutiques ont valorisé leurs vitrines aux couleurs de SoliRose et **ont diffusé les objets publicitaires pour sensibiliser leur clientèle à la prévention et à l'information pour la lutte contre le cancer**.

Une **urne SoliRose** était mise à disposition de leurs clientes dans chaque boutique pour **les dons et pour des expériences de vie et récits des combats contre la maladie**.



*SoliRose
remercie toutes les boutiques
participantes tout au long de l'année*

SoliRose



SoliRose veut faire entendre, toujours plus fort, la voix des femmes touchées par la maladie et **repartir avec une incroyable force vitale !** Soutenir les proches avec des récits et des témoignages d'aidants !

L'opération **SoliRose**,
qu'est-ce que c'est ?

**Informé, s'engager et être le relais
pour la prévention du cancer et mieux vivre la maladie**

La communauté SoliRose se mobilise tout au long de l'année pour la prévention. Chaque année, elle désigne une association qui bénéficiera de la collecte de fonds, réalisée dans le cadre d'Octobre Rose.

Les responsables des boutiques de lingerie donnent **de leur temps et de leur argent** pour organiser l'opération de collecte de fonds et de témoignages SoliRose. Leurs boutiques deviennent des **relais d'informations** pour le cancer du sein et les témoignages collectés serviront à **mettre en lumière le courage et le parcours de femmes touchées par la maladie**.

Cette année, les gains récoltés ont été remis à l'association **Les Sentinelles**, engagée pour la recherche contre le cancer du sein et la mise en relation entre les chercheurs et la société civile, lors du Salon Unique à Paris en juillet 2019.



Guillemette Jacob, citoyenne concernée et ancienne patiente et **Fabien Rey**, chirurgien, spécialiste du sein à l'Institut Curie, ont créé **l'association Sentinelles**, qui a lancé en septembre 2013 sa plateforme de mise en relation entre chercheurs et société civile **www.sentinelles.com**. Ensemble, ils ont construit un modèle associatif dans lequel tout le monde peut contribuer, à son échelle, à **accélérer la recherche sur tous les cancers**.

Ce projet inédit en France **encourage et permet aux citoyens, volontaires, de collaborer avec les chercheurs en participant à leurs études**. En intégrant au cœur même de son fonctionnement les possibilités offertes par le numérique, elle traduit une forme de renouveau de la notion de solidarité et s'inscrit dans un mouvement de fond à l'ère du collaboratif : **la volonté de contribuer et d'agir à son échelle et ensemble**.

A son lancement, l'association a souhaité se concentrer sur tous les cancers des femmes, jouant de fait volontairement sur la puissance attribuée à la solidarité féminine. Aujourd'hui, le site est également ouvert aux hommes.

SoliRose

LES ORGANISATEURS

ORGANISATEUR

LES LINGERIES DE FRANCE

Les Lingerie de France, des spécialistes en lingerie-corseterie et balnéaire, est une association d'achats groupés pour les détaillantes de lingerie, situés en France ou dans les DOM-TOM.



Les Lingerie de France organise des événements promotionnelles et des opérations solidaires et caritatives.

L'association est présidée par Michèle Ross.

**SoliRose n'existerait peut être pas
sans le soutien de la CNDL et des Lingerie de France**

PARTENAIRE EXCLUSIF

LA CONFÉDÉRATION NATIONALE DES DÉTAILLANTS EN LINGERIE

Créée en 1902, la Chambre Nationale des Détaillants en Lingerie, devenue Confédération Nationale des Détaillants en Lingerie (CNDL) a rejoint la Confédération des Commerçants de France (CDF).

Représentant à ce jour quelque 2 500 boutiques au niveau national, elle a pour but de fédérer les boutiques de lingerie, de communiquer et d'être partenaire d'événements (ex. SoliRose,...). Elle veille à informer des nouvelles réglementations et obligations liées à la profession, avec pour mission la promotion de la profession et l'assistance aux gérants.



L'organisme rassemble l'ensemble des métiers liés à la distribution de lingerie. La confédération « est la grande famille des professionnels qui distribuent de la lingerie dans les boutiques non seulement de lingerie, mais aussi de mercerie, de bonneterie, de prêt-à-porter, celles diffusant de la maille ou encore chez les professionnels de santé ».

L'organisme est présidé par Michèle Lacour.

La CNDL, depuis plus de 3ans, soutient l'opération SoliRose, qui est une opération de prévention pour la lutte contre le cancer du sein. Partenaire exclusive de cette opération, elle donne les moyens aux boutiques de lingerie d'être le relais SoliRose pour leurs clientes, d'être présentes dans le cadre d'Octobre Rose et de participer à un événement solidaire tout en mettant en valeur leurs commerces.

SoliRose

LES DÉPARTEMENTS ET VILLES DE FRANCE OÙ LES BOUTIQUES SE SONT MOBILISÉES



**Bas-Rhin • Calvados • Charente • Côtes-d'Armor • Drôme • Haut-Rhin • Haute-Garonne
Haute-Vienne • Hérault • Ille-et-Vilaine • Indre • Loire • Loire-Atlantique • Loir-et-Cher
Maine-et-Loire • Marne • Mayenne • Morbihan • Moselle • Nièvre • Nord • Oise • Paris
Pas-de-Calais • Pyrénées-Atlantiques • Pyrénées-Orientales • Seine-et-Marne
Val-de-Marne • Vienne • Yvelines**

Angers, **Sissi Lingerie** • Bayeux, **Flavie Lingerie** • Béthune, **Tendresse**

Biarritz, **Féminine** • Boulogne s/mer, **Anick lingerie** • Céret, **Françoise Bonay**

Chalons en Champagne, **Alice Lange** • Châteauroux, **Arabesque** • Chatou, **Rêve de Soie**

Chauvigny, **Fée pour toi** • Cholet, **Raoux Lingerie** • Cognac, **Lingerie Ligne's**

Colmar, **Lingerie Audace** • Compiègne, **Caprice** • Crest, **Atout Charme**

Firminy, **Capucine** • Forbach, **Henriette et Simone** • Hazebrouck, **La Privée**

La Roche-Bernard, **Tentation** • Lannion, **Jade Lingerie** • Laval, **Ariane Lingerie**

Le Perreux-sur-Marne, **Present's** • Limoges, **Dessous sans Dessus** • Lunel, **Dessus Dessous**

Nevers, **Dessous Chics Lingerie** • Nevers, **Minouche Lingerie** • Paris, **Reflets de Soie**

Pontchâteau, **Cécile Lingerie** • Provins, **À Fleur de Peau** • Redon, **Lise et Chloé**

Revel, **À la Tentation** • Sarrebourg, **Katline Lingerie** • Schiltigheim, **Fine Taille**

Segré-en-Anjou, **Coralie Boutique** • Segré-en-Anjou, **Wefit Club** • Senlis, **Sylvaine Lingerie**

St Malo, **Fleur d'Eden** • Strasbourg, **Le Boudoir** • Strasbourg, **Lingerie Schmitt**

Toulouse, **Tendances** • Vendôme, **Les Dessous d'Emma**

